

CYBER-ANGRIFF AUF UNSER GEHIRN?

STRATEGIEN ZUM GESUNDEN UMGANG MIT DIGITALEN MEDIEN IN UNTERNEHMEN

Ein Vortragsabend mit neuen Erkenntnissen
für eine wertschätzende und erfolgreiche
Unternehmensführung und Unternehmenskultur

**Hochschule
Darmstadt
(Raum 2, 11. OG)**

16.06.2016

18.00 – 21.00 Uhr

Info und Anmeldung:



culture²business

Wandel erkennen. Wechsel gestalten.

FACHVORTRÄGE ZUR UNTERNEHMENSKULTUR

Prof. Dr. Dr. G. Teuchert-Noodt i.R.,
ehemalige Leiterin der Human- und Neurobiologie an der
Universität Bielefeld, Fakultät Biologie

Cyber-Angriff auf unser Gehirn? Strategien zum gesunden Umgang mit digitalen Medien in Unternehmen

Neugierde, Wachheit und eine große Lernfähigkeit – das zeichnet schon immer den Menschen aus. Und die digitale Welt kommt diesen Fähigkeiten auf vielen Wegen entgegen, erfüllt sie doch fundamentale Träume: Datenaustausch in Echtzeit, grenzenlose Kommunikation – besonders am Arbeitsplatz. Aber: Droht inzwischen nicht ein Cyber-Angriff auf unser eigenes Gehirn? Weil wir nicht mehr Herr der Arbeitsprozesse sind, die uns immer mehr beherrschen?

Digitale Medien sind in der Lage, spezielle Subsysteme im Gehirn zu attackieren, was Sucht, Burnout oder Depression auslösen kann. Daher ist es eine neue Herausforderung der Arbeitswelt, sich nicht sklavisch in den Dienst dieser Technologie zu stellen, sondern die eigene Souveränität zurückzugewinnen. So ist es nützlich, mehr über die Nervennetze im Gehirn zu erfahren, die uns auch für die digitale Welt stark machen. Es geht um die höchsten Zentren, verantwortlich für Raum und Zeit. Der Vortrag greift auf Erkenntnisse zurück, die in einer langjährigen experimentellen Forschung zur Neuroplastizität des Gehirns entstanden sind.

Vortrag mit anschließendem Gedankenaustausch mittels der Methode "world café". Hier werden wir diskutieren, was diese Veränderungen in der Arbeitswelt für die Menschen und die Unternehmenskultur bedeuten.



Prof. Dr. Dr. G. Teuchert-Noodt, i. R., ehemalige Leiterin der Human- und Neurobiologie an der Universität Bielefeld, Fakultät Biologie.

Schwerpunkte in Lehre und Forschung waren die experimentelle Erforschung von Lernprozessen, Drogenwirkung auf psycho-kognitive Funktionen und der frühkindlichen Entstehung von Psychosen durch Traumatisierung.

VERANSTALTER UND ORT

Verantwortlich:

culture²business

Wandel erkennen. Wechsel gestalten.

Kontaktadresse:

Sabine Gilliar

Gilliarconsulting

Moosbergstraße 35

64285 Darmstadt

www.culture2business.eu

info@culture2business.eu

Telefon 0049 157 797 090 21

Veranstaltungsort:

**Hochschule
Darmstadt
Schöfferstr. 3
Raum 11.02
(Hochhaus)
64293 Darmstadt**



Über das Netzwerk c²b:

Ursprünglich als einer von über 250 bundesweit vertretenen Partnern der Offensive Mittelstand gestartet, hat die Initiative culture2business das Fachthema Unternehmenskultur und Kommunikation intensiv diskutiert, mit eigenen Studien analysiert und systematisch weiterentwickelt. Inzwischen wurde von culture2business ein eigenes ganzheitliches Konzept zur Entwicklung einer positiven Unternehmenskultur erarbeitet, das interessierten Unternehmen in Form eines Projektes angeboten wird. Das Ziel von culture2business liegt in der Unterstützung und Begleitung der Unternehmen bei der Umsetzung von Grundsätzen für eine wertschätzende Zusammen-

arbeit. culture2business entwickelt gemeinsam mit Unternehmen aus dem Mittelstand Konzepte und konkrete Maßnahmen für eine wertschätzende und partnerschaftliche Unternehmenskultur – als Basis für einen dauerhaften Unternehmenserfolg. In nachhaltig angelegten Projekten werden Unternehmen dabei unterstützt, die Potenziale ihrer Mitarbeiter systematisch zu erkennen und zu aktivieren. Ziel der Aktivitäten ist es, Raum für eigenverantwortliches und erfolgsorientiertes Handeln aller Mitarbeiter zu schaffen. culture2business ist der Ansicht, dass sich für die Unternehmen bei der Praktizierung wesentlicher Grundsätze einer wertschätzenden Zusammenarbeit eine erhöhte und vor allem dauerhafte Wertschöpfung als konkreter Nutzen ergibt.

ORGANISATION UND KOSTEN

Datum und Zeit:

16.06.2016, von 18.00 - 21.00 Uhr

Veranstaltungsablauf:

- 18.00 Uhr Eintreffen der Gäste
mit Getränken und Networking
- 18.15 Uhr Begrüßung
und Vorstellung von culture2business
- 18.30 Uhr Vortrag Prof. Dr. Dr. Teuchert-Noodt:
Cyber-Angriff auf unser Gehirn?
Strategien zum gesunden Umgang
mit digitalen Medien in Unternehmen
mit anschließender Diskussion
- 19.30 Uhr Getränke und Networking
Austausch der Teilnehmer untereinander
- 20.00 Uhr "world café"
Mehrere Diskussionsrunden an Stehtischen
mit neuen Ideen für eine wertschätzende
Unternehmenskultur
- 20.45 Uhr Abschlussrunde
- 21.00 Uhr Ende der Veranstaltung



Kosten:

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung inklusive der Getränke und Snacks beträgt 20,- Euro inkl. MwSt. pro Person und ist an der Abendkasse zu entrichten. Hierfür erhalten Sie einen Quittungsbeleg. Der Betrag dient zur Deckung der Raum- und Bewirtungskosten. Überschüsse gehen als Spende an die Joblinge Darmstadt. www.joblinge.de - eine Initiative, Jugendliche in das Arbeitsleben einzugliedern.

JOBLINGE

www.joblinge.de

Anmeldung:

Diese Veranstaltung richtet sich an Unternehmer, Personalverantwortliche und Führungskräfte. Bitte melden Sie sich verbindlich per E-Mail unter info@culture2business.eu an. Geben Sie hierzu Ihre Kontaktdaten (Firma, Vorname, Name, Abteilung, Straße/Nr., PLZ/Ort, E-Mail-Adresse und Telefonnummer) an. Alternativ können Sie auch das nachfolgende Anmeldeformular nutzen. Nach der Bestätigung Ihrer Anmeldung (Teilnehmeranzahl begrenzt, Bestätigung nach Reihenfolge des Eingangs) ist Ihre Teilnahme verbindlich notiert.



ANMELDE- FORMULAR

Per E-Mail oder Post an:

culture2business
Moosbergstraße 35
D-64285 Darmstadt

www.culture2business.eu
info@culture2business.eu

Hiermit melde ich mich verbindlich zum
Vortragsabend "Cyber-Angriff auf unser Gehirn?
Strategien zum gesunden Umgang mit digitalen
Medien in Unternehmen" am 16.06.2016 in der
Hochschule Darmstadt von 18:00-21:00 Uhr an.

Den Teilnahmebeitrag von 20,- Euro inkl. MwSt.
entrichte ich an der Abendkasse.

Vorname/Name:

Firma/Organisation:

Abteilung:

Telefon:

E-Mail:

Straße/Haus-Nr.:

PLZ/Ort:

Weitere Teilnehmer aus derselben Firma/Organisation:

Name, Vorname, Abteilung:

Name, Vorname, Abteilung:

Datum:

Unterschrift:

