

Rechnet sich das?

Der wirtschaftliche Nutzen von Seminarmaßnahmen zu den Themen Führung, Kommunikation und Motivation



► Ausgangslage:

Warum macht die Arbeit in den Themenbereichen Führung, Kommunikation und Motivation Sinn?
Kann der Nutzen eines Seminars konkret berechnet werden?

Die Erkenntnis, dass diese Themen wesentliche Stellschrauben für die Leistungserbringung von Mitarbeitern sind, belegen wissenschaftliche Studien und bestätigen Praktiker in den Betrieben. Der am häufigsten genannte Grund einer mangelnden emotionalen Bindung an das eigene Unternehmen sind Probleme mit der Führung, dicht gefolgt von Kommunikationsproblemen unter den Kollegen. Die Folge: Mitarbeiter sind psychisch stark belastet und erbringen nicht mehr die volle Leistung – bis hin zu einer Verweigerungshaltung. Somit ist es sinnvoll, genau in diesem Spannungsfeld weiterzubilden, zu trainieren und Lösungen zu erarbeiten. Doch was bringen derartige Seminarmaßnahmen?

► Rechenbeispiel:

Nachfolgend erhalten Sie keine komplexe theoretische Hochrechnung, sondern eine nachvollziehbare Einstiegsüberlegung, um den Nutzen für ein Seminar aus den genannten Themenbereichen auch für Ihr Unternehmen berechnen zu können. Prüfen Sie diese Darstellung kritisch und rechnen Sie ggfls. mit Ihren eigenen Zahlen nach, wenn Sie einen anderen Kostenansatz für einen Mitarbeiter sehen.

► Kostenansatz für einen Mitarbeiter:

- 1 Mitarbeiter kostet 4.000 Euro im Monat inkl. aller weiteren Kosten der Beschäftigung wie Lohnnebenkosten, Arbeitsplatz- und Raumkosten, Technik, Weihnachtsgeld, Zulagen, etc.
- 8 Mitarbeiter (eine mögliche kleine Seminargruppe) kosten somit 32.000 Euro im Monat
- Pro Jahr kosten 8 Mitarbeiter also 384.000 Euro

► Rechnung:

Sind alle 8 Mitarbeiter zu 100 % motiviert, erbringen sie auf Grund ihrer sehr guten inneren Einstellung zum Unternehmen und zur eigenen Arbeit auch 100 % Leistung. Sind die Mitarbeiter im Durchschnitt nur zu 80 % motiviert, erbringen sie somit auch nur 80 % Leistung für das Unternehmen. Der Verlust in Euro beträgt somit 20 % an Arbeitsleistung, umgerechnet 76.800 Euro pro Jahr.

► Nutzen eines Seminars für Mitarbeiter und Führungskräfte:

Ein Seminar in den Bereichen Führung, Kommunikation oder Motivation setzt genau an den konkreten Problemen der Mitarbeiter an und verschafft den Teilnehmern neben wichtigen Wissensbausteinen eine nachhaltige Lösungskompetenz. Mitarbeiter und Führungskräfte kommen (wieder) intensiv ins Gespräch. Durch Messung der Arbeitszufriedenheit in Prozent zu Beginn und am Ende einer Maßnahme erhalten Sie eine Motivationskennziffer, die Ihnen einen genau ausrechenbaren wirtschaftlichen Nutzen der Seminarmaßnahme anzeigt. Im o.g. Beispiel würde eine Steigerung der Motivation um 5 % bei 8 Mitarbeitern einen wirtschaftlichen Mehrwert in Höhe von 19.200 Euro erbringen.

► Fazit:

Durch Seminare in den Bereichen Führung, Kommunikation und Motivation wird nicht nur neues Wissen vermittelt, sondern auch die innere Einstellung der Mitarbeiter zum eigenen Unternehmen deutlich verbessert. Bestehende Probleme können einer Lösung zugeführt werden, was zu einer deutlichen psychischen Entlastung und zu einem höheren Motivationsgrad führt. Somit werden die versteckten Kosten für den Verlust von Arbeitsleistung durch mangelnde Motivation in Ihrem Unternehmen gesenkt.