

Rechnet sich das?

Der wirtschaftliche Nutzen von Maßnahmen zur Motivation



▶ Fragestellung:

Warum machen die Arbeit an der Motivation und die Veränderung der inneren Einstellung von Mitarbeitern Sinn? Kann der Nutzen des VIVA-Seminars berechnet werden?

▶ Rechenbeispiel:

Nachfolgend erhalten Sie keine theoretische Hochrechnung, sondern nur eine Einstiegsüberlegung, um den Nutzen für ein Motivationsseminar auch für Ihr Unternehmen ausrechnen zu können.

▶ Prämissen:

1 Mitarbeiter kostet das Unternehmen 3.500 Euro im Monat.
25 Mitarbeiter (eine mögliche Seminargruppe für das VIVA-Seminar) kosten das Unternehmen somit 87.500 Euro im Monat.
Pro Jahr kosten 25 Mitarbeiter also über 1 Mio. Euro.

▶ Rechnung:

Sind alle 25 Mitarbeiter zu 100 % motiviert, erbringen sie auf Grund ihrer sehr guten inneren Einstellung zum Unternehmen und zur eigenen Arbeit auch 100 % Leistung.

Sind die Mitarbeiter nur zu 80 % motiviert, erbringen sie somit auch nur 80 % Leistung für das Unternehmen. Der Verlust in Euro beträgt somit 20 % an Arbeitsleistung, umgerechnet 200.000 Euro pro Jahr.

- Würden Sie andere Zahlen ansetzen? Rechnen Sie diese Überlegung mit Ihren eigenen Zahlen nach!

▶ Nutzen des VIVA-Seminars:

Im VIVA-Seminar wird zu Beginn die Arbeitszufriedenheit in Prozent gemessen. Sie erhalten bereits am ersten Seminartag die "Motivationskennziffer" Ihrer eigenen Mitarbeiter, mit der Sie den Wert des Motivationsverlustes berechnen können. Durch das VIVA-Seminar wird die innere Einstellung der Mitarbeiter deutlich verbessert. Somit werden die versteckten Kosten für den Verlust von Arbeitsleistung gesenkt.