

# XING -Marketing

## **Wie man über Xing eine kleine Anzahl von Führungskräften oder Unternehmern persönlich anschreibt**

Grundsätzlich stellt Xing ein Netzwerk dar, das zur Informationsgewinnung geschäftlicher Kontakte dienen soll. Hierbei soll die Kommunikation zwischen einzelnen Personen und damit die Anbahnung eines seriösen Kontaktes möglich gemacht werden. Gleichzeitig möchte Xing mit der Programmierung der Internetseite verhindern, dass die Plattform zur Erstellung von Massenmails (Spam) genutzt wird.

Dennoch ist es als Premium-Mitglied von Xing in einem kleinen Rahmen möglich, täglich eine Gruppe von 20 Xing-Nutzern aus der eigenen Region zu selektieren und dann mit einem seriösen Inhalt gezielt anzuschreiben.

### **Wie selektiere ich Postleitzahlen in meiner Region?**

Zunächst geht man auf die Seite <https://www.suche-postleitzahl.org/> und gibt oben in der Kopfzeile die eigene Stadt ein. Jetzt erscheint der ausgewählte Ort. Bei größeren Städten gibt es dann eine von-bis-Anzeige, z.B. bei Gelsenkirchen 45879-45899. Auf dieses Ergebnis klickt man wiederum, um sich die einzelnen Postleitzahlen anzeigen zu lassen.

Als Ergebnis erhält man dann folgendes Bild:

The screenshot shows a search interface for postal codes. At the top, there is a search bar with the text 'Ort oder PLZ suchen' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation links: 'Orte A-Z', 'PLZ-Gebiete', and 'Bundesländer'. Below the search bar, the title 'Postleitzahl Gelsenkirchen' is displayed. Underneath the title is a Google Suite advertisement with the text 'G Suite' and a button 'MEHR ERFAHREN'. The main content area shows the following information:

Stadt	Gelsenkirchen
Bundesland	Nordrhein-Westfalen
Postleitzahlen	45879 - 45899

Below the table, there is a row of buttons for individual postal codes: 45879, 45881, 45883, a purple button with a double-headed arrow, 45896, 45897, and 45899. At the bottom of the page, there are three navigation buttons: 'Straßen & Karte', 'Stadtteile', and 'Orte im Umkreis'.

Quelle: <https://www.suche-postleitzahl.org/>

Zwischen den nun sichtbaren einzelnen Postleitzahlen ist ein lila Feld mit einem Pfeil nach rechts und links – wenn man auf dieses Feld klickt, werden alle Postleitzahlen vollständig angezeigt.

Jetzt kann man die entsprechenden Postleitzahlen in seine persönliche Akquisitionsliste übernehmen und in die weitere Selektion bei Xing einsteigen.

Ein mögliches Formular für eine Akquisitionsliste gibt's unter folgendem kostenlosen Download-Link:

[www.download.ff-akademie.com/plz-akquisition-xing.xlsx](http://www.download.ff-akademie.com/plz-akquisition-xing.xlsx)

# Wie schreibe ich relevante Personen eines Postleitzahlgebietes auf Xing an?

Jetzt auf die Seite [www.xing.com](http://www.xing.com) gehen. Oben in die Kopfzeile klicken und bei der Frage "Was suchst du?" auf "Eine Person" klicken. auf "Erweiterte Suche" klicken und dann "Mitglieder" anklicken. Jetzt erscheint folgendes Datenfeld:

Tipps für Deine Suche ⓘ

Name Z. B. "Rudi Kargus"	Unternehmen (jetzt) Unternehmen (jetzt)	Land <input type="text"/>
Position (heute) Z. B. "Vertriebsmitarbeiter"	Unternehmen (vorher) Z. B. "Die Mustermänner GmbH"	Bundesland Bundesland (geschäftlich)
Position (vorher) Z. B. "Vertriebsassistent"	Tätigkeitsfeld <input type="text"/>	Ort Z. B. "München"
Fähigkeiten & Kenntnisse Z. B. "Vertrieb"	Branche (jetzt) <input type="text"/>	PLZ Z. B. "20459"
Ich suche Z. B. "Vertrieb"	Hochschulen Z. B. "Uni Hamburg"	Karrierestufe <input type="text"/>
Kontaktgrad <input type="text"/>	Beschäftigungsart <input type="text"/>	Sprache <input type="text"/>

In dieses Fenster nur das Land "Deutschland" oben rechts eingeben und dann 3 Zeilen tiefer die gewünschte 5-stellige Postleitzahl eintragen. Unter der PLZ kann man dann die Karrierestufe wählen, so z.B. Entscheider wie Geschäftsführer, CEO's etc. Schon mit dem Klicken auf die jeweilige Kategorie zeigt Xing dann die Suchergebnisse im gewählten PLZ-Gebiet.

Hierbei werden maximal nur 300 Mitglieder angezeigt, auch wenn die Mengenangabe "... Mitglieder gefunden" größer ist. In der Premiumfunktion gibt es weitere Selektionsmöglichkeiten, mit denen man seine Suche ggfls. weiter eingrenzen kann.

Um Entscheider zu selektieren, gibt es zwischendurch wechselnde Begriffe. Wichtig dabei ist, dass man bei der Auswahl von z.B. "Unternehmer" vielleicht nicht den gewünschten Entscheider bekommt, bei der Wahl eines Begriffes wie "Führungskraft" vielleicht schon. Hier gilt es, sich die genannten Begriffe anzuschauen und den zu selektieren, der die gesuchte Zielgruppe am besten erfasst.

Zum Schluss das Feld oben über den nun angezeigten Kontakten "Relevanteste zuerst" durch Klicken in "Neueste Mitglieder zuerst" verändern, so dass eine chronologische Reihenfolge anhand der Xing-Mitgliedschaft angezeigt wird, die man dann von oben nach unten abarbeiten kann. Dies ist deshalb wichtig, weil bei einer erneuten Suche die Ergebnisse immer wieder durcheinander angezeigt werden, da Xing oftmals die Relevanz eines Mitglieds verändert und damit die Reihenfolge nicht mehr passt.

Jetzt kann man sich den Namen des jeweiligen Mitglieds anschauen, die Firma und die Funktion im Unternehmen. Möglicherweise kann man jetzt noch einmal subjektiv entscheiden, ob dieses Xing-Mitglied wirklich angeschrieben werden soll. Falls das der Fall ist, dann das Xing-Mitglied anklicken. Jetzt erscheint rechts unten folgendes Symbol:



**Nachricht schreiben**

Durch einen Klick auf dieses Nachrichtensymbol öffnet sich das Nachrichtenfenster von Xing. In dieses Nachrichtenfenster kann man dann einen vorgefertigten Mailingtext kopieren und diesen dann mit dem Einsetzen des jeweiligen Namens personalisieren. Hier ist es möglich, die Vorgabe "Guten Tag, Herr..." oder "Guten Tag, Frau..." anzuklicken – das vermeidet in der Anrede Schreibfehler von komplizierten Namen. Falls gewünscht, kann vor der Nachricht eine Titel- oder Betreff-Zeile getextet werden. Dies sollte natürlich ein neugierig machender Titel sein.

Für den gesamten Text gilt: Machen Sie es kurz! Denn in Xing werden schnelle und kurze Nachrichten eher gelesen als sehr lange und ermüdende Schreiben. Wenn der gewünschte Text eingefügt ist, auf das "Absenden"-Symbol klicken. Einige Xing-Mitglieder haben die Nachrichten-Funktion übrigens gesperrt – diese muss man dann in seiner Mailing-Aktion auslassen. Wenn das Xing-Mitglied angeschrieben wurde, gelangt man mit dem "Zurück"-Pfeil des Browsers wieder in die ursprüngliche Mitglieder-Selektion.

Mit dieser Vorgehensweise ist es in der Premium-Funktion möglich, pro Tag 20 Xing-Mitgliedern Informationen über Events oder wichtiges Branchenwissen zukommen zu lassen. Nach jedem 20er-Mailing sollte man sich den Namen der Person notieren, die man zuletzt angeschrieben hat, damit man beim nächsten Mailing an dieser Stelle weitermachen kann.

Wer einmal mit dieser Art von persönlichen Mailings angefangen hat, wird schnell feststellen, wie viele wirklich interessante Gesprächspartner und mögliche Geschäftspartner bereits "vor der eigenen Haustür" zu finden sind.

*Weitere Informationen zum Thema  
Personalentwicklung, kostenlose PDF-Dokumente  
und E-Books erhalten Sie über die Homepage  
[www.unternehmensbegeisterung.com](http://www.unternehmensbegeisterung.com)  
im Bereich Downloads.*

## **Quellen:**

<https://www.suche-postleitzahl.org/>  
<https://www.xing.com>

BERKEMEYER Unternehmensbegeisterung,  
[www.unternehmensbegeisterung.com](http://www.unternehmensbegeisterung.com)

*Überreicht durch:*



## **Copyright:**

Das Kopieren dieses Dokuments mit Angabe der Quellen  
ist ausdrücklich erlaubt!

Gelsenkirchen, 25.1.2021, Robert Berkemeyer