

XING -Marketing

Wie man über Xing eine kleine Anzahl von Führungskräften oder Unternehmern persönlich anschreibt

Grundsätzlich stellt Xing ein Netzwerk dar, das zur Informationsgewinnung geschäftlicher Kontakte dienen soll. Hierbei soll die Kommunikation zwischen einzelnen Personen und damit die Anbahnung eines seriösen Kontaktes möglich gemacht werden. Gleichzeitig möchte Xing mit der Programmierung der Internetseite verhindern, dass die Plattform zur Erstellung von Massenmails (Spam) genutzt wird.

Dennoch ist es als Premium-Mitglied von Xing in einem kleinen Rahmen möglich, täglich eine Gruppe von 20 Xing-Nutzern aus der eigenen Region zu selektieren und dann mit einem seriösen Inhalt gezielt anzuschreiben.

Wie selektiere ich Postleitzahlen in meiner Region?

Zunächst geht man auf die Seite <https://www.suche-postleitzahl.org/> und gibt oben in der Kopfzeile die eigene Stadt ein. Jetzt erscheint der ausgewählte Ort. Bei größeren Städten gibt es dann eine von-bis-Anzeige, z.B. bei Gelsenkirchen 45879-45899. Auf dieses Ergebnis klickt man wiederum, um sich die einzelnen Postleitzahlen anzeigen zu lassen.

Als Ergebnis erhält man dann folgendes Bild:

The screenshot shows a search interface for postal codes. At the top, there is a search bar with the text "Ort oder PLZ suchen" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation links: "Orte A-Z", "PLZ-Gebiete", and "Bundesländer". Below the search bar, the title "Postleitzahl Gelsenkirchen" is displayed. Underneath the title is a "G Suite" advertisement with a "MEHR ERFAHREN" button and social media icons. The main content area is a table with the following information:

Stadt	Gelsenkirchen
Bundesland	Nordrhein-Westfalen
Postleitzahlen	45879 - 45899

Below the table, there is a row of buttons for individual postal codes: 45879, 45881, 45883, a double-headed arrow button, 45896, 45897, and 45899. At the bottom of the page, there are three navigation buttons: "Straßen & Karte", "Stadtteile", and "Orte im Umkreis".

Quelle: www.suche-postleitzahl.org

Zwischen den nun sichtbaren einzelnen Postleitzahlen ist ein lila Feld mit einem Pfeil nach rechts und links – wenn man auf dieses Feld klickt, werden alle Postleitzahlen vollständig angezeigt.

Jetzt kann man die entsprechenden Postleitzahlen in seine persönliche Akquisitionsliste übernehmen und in die weitere Selektion bei Xing einsteigen.

Ein mögliches Formular für eine Akquisitionsliste gibt's unter folgendem kostenlosen Download-Link:

www.download.ff-akademie.com/plz-akquisition-xing.xlsx

Wie schreibe ich relevante Personen eines Postleitzahlgebietes auf Xing an?

Jetzt auf die Seite www.xing.com gehen. Oben in der Kopfzeile auf "Erweiterte Suche" klicken und dann "Mitglieder" anklicken. Jetzt erscheint folgendes Datenfeld:

The screenshot shows the Xing search interface. At the top, there are navigation tabs: Mitglieder (selected), Jobs, Events, News, Gruppen, and Unternehmen. Below the tabs is a search bar containing the text "Z. B. 'Max Mustermann, München'" and a green "Suchen" button. Below the search bar, there is a section titled "PREMIUM-FUNKTION" with a "Tipps für Ihre Suche" link. The search form consists of several fields arranged in a grid:

Name	Unternehmen	Land
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Deutschland"/>
Position	Branche	Bundesland
<input type="text"/>	<input type="text" value="IT"/>	<input type="text"/>
Ich biete	Tätigkeitsfeld	Ort
<input type="text"/>	<input type="text" value="Softwareentwicklung"/>	<input type="text"/>
Ich suche	Hochschulen	PLZ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

At the bottom left, there is a button "Suchauftrag anlegen" and at the bottom right, a link "Weniger Suchoptionen". A vertical "Feedback" button is visible on the right edge of the screenshot.

In dieses Fenster nur das Land "Deutschland" oben rechts eingeben und dann unten rechts die gewünschte 5-stellige Postleitzahl eintragen. Danach auf "Suchen" klicken. Nun erscheinen alle Xing-Mitglieder im gewählten PLZ-Gebiet. Hierbei werden maximal nur 300 Mitglieder angezeigt, auch wenn die Mengenangabe "... Mitglieder gefunden" größer ist.

In der Premiumfunktion ist jetzt auf der rechten Seite neben den Suchergebnissen ein Feld, in dem die Beschäftigungsart wählbar ist (siehe Bild). Hier kann man in Klammern hinter der Beschäftigungsart auch schon die Anzahl der Treffer sehen.



Beschäftigungsart

PREMIUM

- Alle
- Angestellte/r (178)
- Unternehmer/-in (61)
- Führungskraft (36)
- Freiberufler/-in (35)
- Arbeit suchend (13)

[Mehr](#)

Um Entscheider zu selektieren, kann man nun entweder "Unternehmer" oder "Führungskraft" auswählen. Die zweite Wahl "Führungskraft" ist sinnvoller, weil bei Unternehmern oft Ein-Personen-Firmen und Berater aufgeführt sind. Durch diese Wahl reduziert sich die Anzahl der Ergebnisse entsprechend der Selektion.

Zum Schluss das Feld oben "Relevanteste zuerst" durch Klicken in "Neueste Mitglieder zuerst" verändern, so dass eine chronologische Reihenfolge anhand der Xing-Mitgliedschaft angezeigt wird, die man dann abarbeiten kann. Dies ist deshalb wichtig, weil bei einer erneuten Suche die Ergebnisse immer wieder durcheinander angezeigt werden, weil Xing oftmals die Relevanz des Mitglieds verändert und damit die Reihenfolge nicht mehr passt.

Jetzt kann man sich den Namen des jeweiligen Mitglieds anschauen, die Firma und die Funktion im Unternehmen. Möglicherweise kann man jetzt noch einmal subjektiv entscheiden, ob dieses Xing-Mitglied wirklich angeschrieben werden soll.



Durch einen Klick auf das Briefsymbol rechts öffnet sich das Nachrichtenfenster von Xing. In dieses Nachrichtenfenster kann man dann einen vorgefertigten Mailingtext kopieren und diesen dann mit dem Einsetzen des jeweiligen Namens personalisieren. In die Betreff-Zeile sollte ein neugierig machender Titel eingetragen werden. Wenn das geschehen ist, auf "Absenden" klicken. Einige Xing-Mitglieder haben diese Funktion übrigens gesperrt – diese muss man dann in seiner Mailing-Aktion auslassen.

Mit dieser Vorgehensweise ist es in der Premium-Funktion möglich, pro Tag 20 Xing-Mitgliedern Informationen über Events oder wichtiges Branchenwissen zukommen zu lassen.

Nach jedem 20er-Mailing sollte man sich den Namen der Person notieren, die man zuletzt angeschrieben hat, damit man beim nächsten Mailing an dieser Stelle weitermachen kann.

*Weitere Informationen zum Thema
Personalentwicklung, kostenlose PDF-Dokumente
und E-Books erhalten Sie über die Homepage
www.unternehmensbegeisterung.com
im Bereich Downloads.*

Quellen:

www.suche-postleitzahl.org

www.xing.com

BERKEMEYER Unternehmensbegeisterung,
www.unternehmensbegeisterung.com

Überreicht durch:



Copyright:

Das Kopieren dieses Dokuments mit Angabe der Quellen
ist ausdrücklich erlaubt!

Gelsenkirchen, 2.5.2017, Robert Berkemeyer