

Wirksames Coaching von Gruppen

Mit guter Kommunikation Gruppen besser verstehen und motivieren

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter:innen, die in ihrer Arbeit auch als Coach tätig sind und hierbei mit Coachee-Gruppen intensiv kommunizieren wollen, um bei den Coachees eine höhere Eigenmotivation für bestehende oder neue Ziele zu bewirken.

AUSGANGSLAGE

Es ist eine anspruchsvolle Aufgabe, im Coaching einen einzelnen Menschen zu erreichen. Vorgefasste Einstellungen und innere Glaubenssätze führen oftmals zu Blockaden, die es mit einer guten Kommunikation aufzulösen gilt. Umso schwerer ist das Coaching gesamter Gruppen, denn hier treffen viele Lebensmodelle, Glaubenssätze, Sichtweisen, Vorurteile, feste Meinungen und starke Widerstände aufeinander, die sich sogar zum Teil mit gegenseitiger Bestätigung verstärken können. Ziel des Gruppencoachings ist, die Menschen zu motivieren, alte Denkweisen zu hinterfragen und die Bereitschaft zu entwickeln, neue Wege zu gehen. Mit guten Coachingtechniken sollen die Coachee-Gruppen so erreicht werden, dass eine Offenheit zu neuem Denken und eine Initiative für neues Handeln realisiert wird.

INHALTE DES SEMINARS

Das Seminar vermittelt praktische Ansätze für ein erfolgreiches Gruppencoaching. Bewährte Gesprächs- und Moderationstechniken werden weiterentwickelt, bisherige Fragetechniken werden durch neue Ansätze ergänzt. Durch einen Seminarteil, der sich mit der Vermittlung von digitaler Kompetenz beschäftigt, wird der Coachingraum mit Online-Tipps in die virtuelle Welt erweitert.

DIE WICHTIGSTEN THEMEN

1. Gruppenleitung, Gruppencoaching, Gruppendynamik
2. Motivierende Gesprächsführung
3. Digitale Kompetenz mit Tipps zu Didaktik, Hard- und Software
4. Coachingziele mit analytischen und systematischen Werkzeugen erreichen
5. Verständliche Vermittlung von Ergebnissen und Lösungen durch eine gute Präsentation, Körpersprache und Rhetorik

NUTZEN DES SEMINARS

Ihr Gewinn aus diesem Seminar liegt in einer Verbesserung Ihrer persönlichen Kommunikation mit Coachees und Coaching-Gruppen. Mit einem tieferen Verständnis für das Denken von Menschen und die Dynamik von Gruppen gelingt es Ihnen, Ihre Coachees besser zu motivieren. Damit ergibt sich für Sie ein höherer Erfolgsgrad bei der Erreichung Ihrer Coaching-Ziele. Übungen zu Praxisbeispielen verhelfen, die im Seminar erworbenen Ideen sofort in die Tat umzusetzen.

WIE BEREITE ICH MICH VOR?

Bringen Sie bitte Problemstellungen aus Ihrem Coachingalltag mit. Dies können Beispiele aus dem Coaching von Einzelpersonen oder auch Gruppen sein.

DAUER

2 Tage, optional ein Reflexionstag mit einem Abstand von mindestens 6 Wochen.