

Workshop: Unterschiedliche Menschentypen

Einfluss, Handlungsspielräume, Delegation, Rolle des "Ermöglicers", Sinnhaftigkeit

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die an einem effektiven Weiterbildungsimpuls interessiert sind.

AUSGANGSLAGE

Sie führen ein gemischtes Team und stellen fest, dass die Motivationen, Zielsetzungen und Ansichten der einzelnen Teammitglieder zum Teil vollkommen unterschiedlich sind. Einige Mitarbeitende benötigen gar keine Unterstützung, andere sogar Druck. Einige wollen selbständig arbeiten und machen einem die Delegation leicht, andere wiederum lieben klare Ansagen und eine eher autoritäre Führung. Einigen ist der Sinn der Arbeit klar, andere machen eher "Dienst nach Vorschrift" und arbeiten nicht aus vollem Herzen. Manche haben den Eindruck, keinen Einfluss und/oder keinen Handlungsspielraum zu haben.

Zwar haben Sie hierzu eine gute Intuition, wie die einzelnen Mitarbeitenden anzusprechen sind, dennoch sind Sie an einigen handfesten Werkzeugen und Methoden interessiert, um besser inspirieren und delegieren zu können. Ihre Zielsetzung ist die Gewinnung von Sicherheit in der täglichen Motivation Ihrer Mitarbeitenden.

INHALTE DES WORKSHOPS

Der Workshop baut auf Ihre bisherigen Erfahrungen in der Kommunikation mit verschiedenen Generationen und Charakteren auf. Zusätzlich zu den Hilfen, die Sie für den Umgang mit Mitarbeitenden in unterschiedlichen Reifegraden bekommen, erhalten Sie einen Einblick in die Möglichkeiten der Motivation von jüngeren Mitarbeitenden der Generation Y und Z – und das gleichzeitige Mitnehmen der Generation X und der Babyboomer. Das Problem dabei: Die jungen Kolleg*innen suchen neue Inspirationen, die älteren suchen Rollen und Strukturen. Bei allen Mitarbeitenden kommen natürlich noch die unterschiedlichen Persönlichkeitsprofile hinzu, die individuell zu steuern sind. Sowohl das jeweilige Alter, die Persönlichkeit und die individuellen Bedürfnisse ergeben unterschiedliche Ansätze, ob und wie diese Mitarbeitenden eine Bindung zu Team und Führung eingehen. Letztlich sollten alle einen Sinn in Ihrer Arbeit sehen und sich als gesamtes Team auf die gemeinsamen Ziele fokussieren.

DIE WICHTIGSTEN THEMEN

1. Einfluss durch gute Beziehung zu den Mitarbeitenden
2. Handlungsspielräume ermöglichen: Delegation als Führungsinstrument, Aufzeigen der Handlungsspielräume und Einflussmöglichkeiten
3. Die Psychologie der Bindung
4. Führungsstile richtig wählen: Mitarbeitende fördern und fordern
5. Führen mit Zielen und Sinn

NUTZEN DES WORKSHOPS

Der Workshop liefert Ihnen ein vertieftes Verständnis dafür, wie man unterschiedliche Mitarbeiter unterschiedlich führt und an sich und das Unternehmen bindet. Sie lernen, nicht nur die Inhalte der Arbeit zu vermitteln, sondern auch ihren Sinn. Durch eine wirksame Kommunikation mit Herz schaffen sie es, die Unternehmensziele besser und schneller zu erreichen.

WIE BEREITE ICH MICH VOR?

Ziehen Sie eine Bilanz Ihrer bisherigen Erfahrungen in der Kommunikation und Motivation unterschiedlicher Mitarbeitenden. Bringen Sie gerne Praxisbeispiele mit, so dass im Workshop eine besondere Kommunikationssituation Ihrer Wahl besprochen werden kann.

DAUER

3-4 Stunden als Präsenz- oder Onlineveranstaltung