



Sage mir einen Satz – und ich lese dein Herz!

Wie man in kürzester Zeit die Persönlichkeitsmerkmale und Bedürfnisse seines Gegenübers erkennt

ZIELGRUPPE

Wie wäre es, wenn Sie in Ihrer Kommunikation innerhalb von Sekunden erkennen könnten, mit welchem Persönlichkeitstyp Sie es zu tun haben? Wenn Sie viel mit Menschen interagieren, ist dieser Impuls genau richtig für Sie.

AUSGANGSLAGE

In vielen Kommunikationssituationen können wir den Gegenüber nicht sofort einschätzen. Wie "tickt" mein Gesprächspartner, welche Bedürfnisse könnte er haben, welche Wünsche wird er bald äußern? Der Traum: Den Gesprächspartner innerhalb von Sekunden lesen und dann typgerecht kommunizieren zu können – um damit Vereinbarungen und Gesprächsziele mit hoher Wertschätzung besser und schneller zu erreichen.

INHALTE DES WORKSHOPS

In diesem Workshop erhalten Sie ein funktionierendes Werkzeug, mit dem Sie direkt aus dem Gespräch heraus eine Persönlichkeitsanalyse Ihres Gegenübers vornehmen können. Damit wird ihre eigene Kommunikation empathischer und Sie sind in der Lage, die verbalen sowie nonverbalen Botschaften, Haltungen und Gefühle Ihrer Gesprächspartner besser zu erkennen und in ein Persönlichkeitsprofil einordnen zu können.

DIE WICHTIGSTEN THEMEN

1. Das Persönlichkeits-Ohr – Friedemann Schulz von Thun lässt grüßen
2. Kommunikation mit Herz – empathisch auf Empfang schalten
3. Die 4 Persönlichkeitstypen – und wie wir sie blitzschnell entdecken
4. Üben, üben, üben – Profiling im echten Gespräch

NUTZEN DES WORKSHOPS

Das neue Werkzeug zur Persönlichkeitserkennung liefert Ihnen im Workshop einen schnellen und direkten Zugang zum Herzen Ihrer Gesprächspartner. Sie verbessern Sie Ihre Kommunikationsfähigkeit und sichern den Erfolg Ihrer beruflichen und privaten Gespräche. Sie erreichen die unterschiedlichen Menschentypen besser und kommen damit Ihren persönlichen Zielsetzungen näher. Für Ihre zukünftigen Dialoge erhalten Sie ein tiefergehendes Verständnis für die unterschiedlichsten Menschen.

WIE BEREITE ICH MICH VOR?

Bringen Sie gerne Herausforderungen Ihrer täglichen Kommunikation mit unterschiedlichen Gesprächspartnern mit. Dies können Beispiele aus dem beruflichen oder auch privaten Leben sein.

DAUER DES WORKSHOPS

Wahlweise 1-4 Stunden